

## Presseinformation

Waltrop, 29. Juli 2011

### **Gummibärchen für den Chef: Autoren versüßen mit kurzweiliger Textsammlung den beruflichen Alltag ISB-Verlag veröffentlicht praxisnahes Buch mit allen relevanten Themen auf dem Weg zum persönlichen Erfolg**

**Wie finde ich den Weg zum persönlichen Erfolg? Welche Umwege muss ich mitunter gehen, um mein Ziel zu erreichen? Auf welche Hilfsmittel kann ich vertrauen? Wer sich in seinem beruflichen Umfeld diese Fragen stellt, findet in einem neuen Buch von Manfred Batz und Heike Andreschak die passenden Antworten. Um es gleich zu verraten: Gummibärchen sind der Schlüssel!**

Das klingt zunächst irritierend, klärt sich aber bei der Lektüre des Buches „Gummibärchen für den Chef“ aus dem Waltroper ISB-Verlag blitzschnell auf. Die Autoren Manfred Batz und Heike Andreschak sehen in Gummibärchen ein wichtiges Hilfsmittel für eine erfolgreiche Mitarbeiterführung und Motivation. Gummibärchen helfen beim Nachdenken. Sie machen glücklich. Sie aktivieren das Gehirn. Und sie können verschenkt werden, um jemandem eine kleine Freude zu machen – eine kleine Geste mit nicht selten großer Wirkung.

Dass das natürlich nicht alles ist auf dem Weg zum persönlichen Erfolg, versteht sich von selbst. Die Gummibärchen sind allerdings der Schlüssel. Im Buch von Manfred Batz und Heike Andreschak öffnen sie die Tür zu einer kurzweiligen Sammlung von Themen für Menschen, die sich ein spielerisches, motivierendes und produktives Arbeitsumfeld wünschen.

„'Gummibärchen für den Chef' soll eine leichte, lockere und kurzweilige Sammlung von Themen auf dem Weg zum persönlichen Erfolg sein“, erläutert Verleger Michael Braun. „Dieser Erfolg ist immer das Zusammenspiel zwischen einer professionellen mentalen Einstellung und echter harter Arbeit im Tagesgeschäft und niemals das Ergebnis einer einfachen Erfolgsformel“, erklärt Autor Manfred Batz. Gemeinsam mit Heike Andreschak behandelt er aus dieser Perspektive in dem Buch die Themen Business Excellence, Strategieentwicklung, Leadership, Management und Coaching, Kompetenzmanagement, Zielvereinbarung, Personalmarketing, Mitarbeitergespräche, Mitarbeiterbefragungen, Präsentation, Moderation, Verhandeln, Kaltakquise, Verkaufsgespräche, Servicemanagement, Kundenbefragungen, Mentaltraining, Gesundheitsmanagement und Work-Life-Balance.

„Wir sind glücklich, dass ‚Gummibärchen für den Chef‘ unser Verlagsprogramm bereichert und dass wir mit zwei so erfahrenen Beratern zusammenarbeiten konnten“, erklärt ISB-Verlag-Inhaber Michael Braun. „Der Leser erhält von erfahrenen Trainern und Beratern praxisnahe Themen nach dem Prinzip des Storytellings und Impulse aus erfolgreichen Managementtrainings und Seminaren.“ So ist ein überaus informatives und gleichzeitig kurzweiliges Buch entstanden – das sich natürlich am besten zusammen mit einer Tüte Gummibärchen genießen lässt.

Bibliographische Angaben: Gummibärchen für den Chef. Von Manfred Batz und Heike Andreschak. - Waltrop: ISB-Verlag, 3. Aufl. , 2011, ISBN: 978-3-936083-25-5, 19,80 Euro

Das Buch ist auch als e-Book erschienen: ISBN: 978-3-936083-26-2, 14,99 Euro

HINWEIS FÜR DIE REDAKTIONEN: Wenn Sie an einer Rezension interessiert sind, können Sie sich gerne direkt beim Autorenteam melden.

**Ihr Ansprechpartner für den Bereich Autoren und Rezensionen:**

Batz & Team Management GmbH, Postfach 1102, 33119 Delbrück, [www.batz.de](http://www.batz.de)

**Ihr Ansprechpartner für den Bereich ISB-Verlag:**

ISB-Verlag, Michael Braun, Postfach 132, 45722 Waltrop, [www.isb-verlag.de](http://www.isb-verlag.de)

**Die Autoren: Batz & Team Management GmbH**

**Manfred Batz:** Ausbildung zum Großhandelskaufmann mit mehrjähriger Vertriebspraxis; Universitätsabschluss in Wirtschaftswissenschaften; Mitarbeiter bei Prof. Dr. Rolf Wunderer (St. Gallen); Vertriebsleiter International Services bei der Nixdorf-Computer AG (heute Wincor-Nixdorf AG); Bereichsvorstand bei der Heidelberger Zement AG (heute HeidelbergCement Group); Seit mehr als 20 Jahren Berater, Autor und Profitrainer, Geschäftsführer der Batz & Team Management GmbH, Dozent an der Führungsakademie der Bundeswehr und an der Dualen Hochschule Mannheim; Autor der Fachbücher „Service Business“ und „Erfolgreiches Personalmarketing“ sowie weiterer Publikationen in Zeitschriften und Sammelwerken.

**Heike Andreschak:** Universitätsabschluss in Betriebswirtschaftslehre; Seit mehr als 10 Jahren Beraterin und Autorin, Geschäftsführerin der Batz & Team Management GmbH, Projektleiterin des Human-Resources-Monitors und Mitglied der Expertenkommission „Kompetenzmanagement“ beim Bundesministerium für Arbeit und Soziales; Autorin der Fachbücher „Service Business“ und „Erfolgreiches Personalmarketing“ sowie weiterer Publikationen in Zeitschriften und Sammelwerken.

**Der ISB-Verlag**

Der ISB-Verlag mit Sitz in Waltrop hat sich darauf spezialisiert, Bücher und Buchreihen in Kleinauflagen aufzubereiten, zu drucken und zu verlegen. Der ISB-Verlag versteht sich dabei als Druckdienstleister, vor allem für Privatpersonen, Institutionen, Vereine, Unternehmen und Hochschulen. Das bedeutet: Der ISB-Verlag liefert auf Wunsch das gesamte Leistungsspektrum eines Verlages, angefangen vom Lektorat über Satz und Layout bis zum Druck, dem eigentlichen Verlegen samt Auslieferung sowie der entsprechenden Werbung.